

ON AIR
ORIGINAL FITNESS





**QUI
SOMMES
NOUS ?**



Frédéric Vallet
Directeur Général Exécutif

Jacques bolle
Président

EDITO

UNE SUCCESS STORY FAMILIALE

Cette réussite est avant tout une histoire de famille qui a débuté il y a plus de 25 ans !

Claude Bolle, ancien ingénieur en papeterie et jeune retraité est inscrit dans un club de remise en forme indépendant. Le club dépose le bilan et Claude Bolle décide de reprendre l'activité en créant son premier club de fitness. Alors que les abonnements vendus à l'époque sont au minimum de 2 ans financés à travers des sociétés de crédit, Claude Bolle décide alors de s'inspirer de Canal + et de faire payer au client son abonnement au mois le mois.

En 1995, la formule d'abonnement par prélèvement automatique, aujourd'hui adoptée par 95% des clubs en France, venait de naître.

En 2005, son fils Jacques Bolle ancien sportif de haut niveau, juriste de formation (DESS de droit de sport) et ancien président d'une fédération sportive, le rejoint pour reprendre et créer de nouveaux clubs. Il s'entoure d'une équipe de cadres et privilégie le modèle low-cost pour le développement de son groupe.

En 2017, fort de son expérience, Jacques Bolle et son équipe décident de quitter les réseaux Moving et Fitness Park pour créer la marque On Air, transformant ainsi leurs six clubs en région parisienne.

En 2019, la franchise On Air est lancée, celui-ci est immédiatement un succès. En 3 ans, malgré des conditions sanitaires difficiles, de nombreux clubs sous l'enseigne On Air ouvrent en région parisienne, en province et en d'Outre-Mer. En Septembre 2021, On Air fête son vingtième club avec l'ouverture de On Air Lyon.

De nombreux projets de clubs vont se concrétiser dans les prochains mois.

JACQUES BOLLE
PRESIDENT

FRÉDÉRIC VALLET
DIRECTEUR GENERAL
EXECUTIF

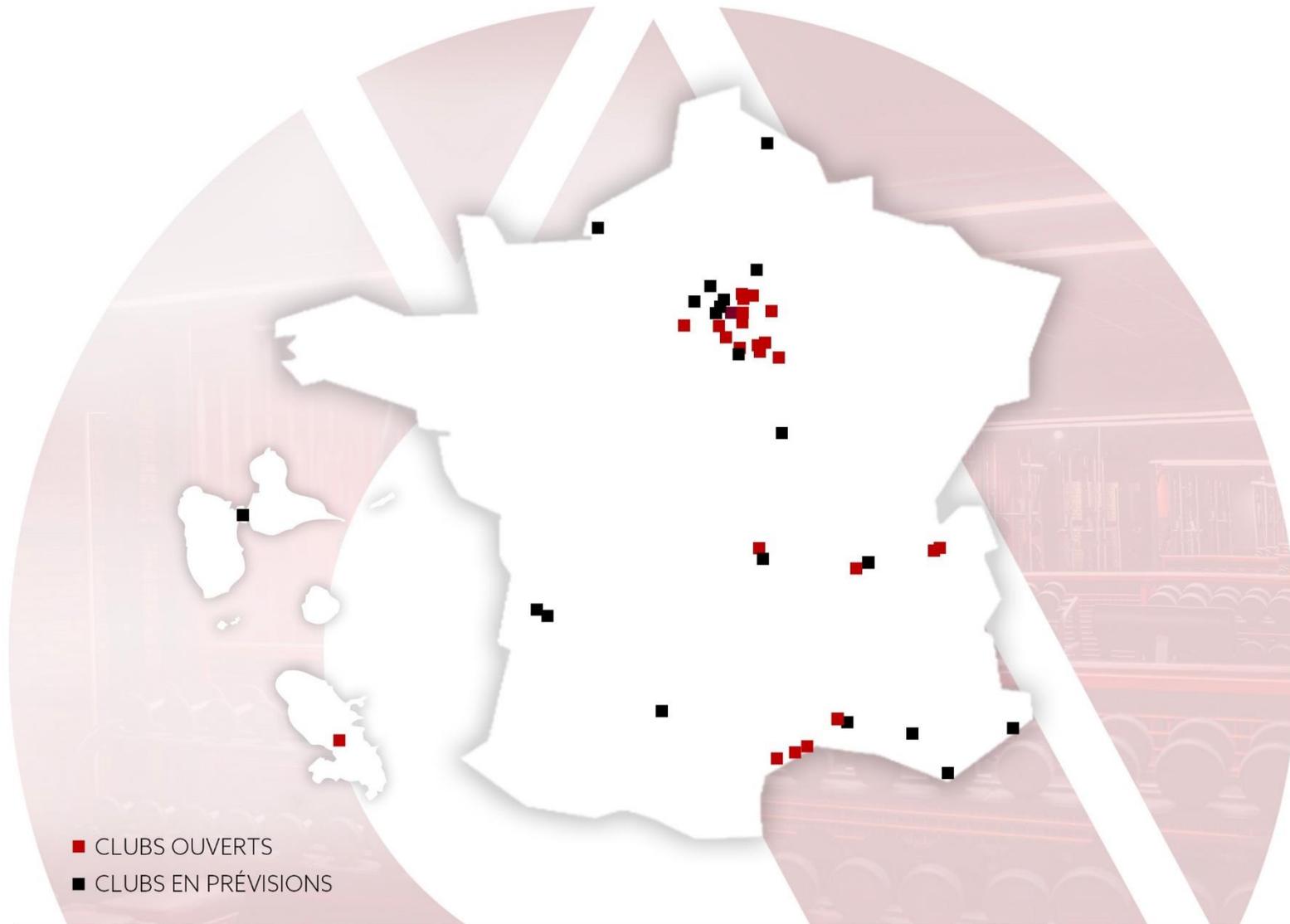


CÉDRIC FENART
DIRECTEUR OPÉRATIONNEL

ALEXIS BOLLE
DEVELOPPEUR
ON AIR

JEAN-MARC FRATTINI
DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT

DES COMPETENCES ET UNE GRANDE EXPERIENCE AU SERVICE DES FRANCHISES



30
COLLABORATEURS

»

25
CLUBS EN 2022

»

15
PRÉVISIONS
D'OUVERTURE PAR AN

25 CLUBS EN OCTOBRE 2022



EVRY (91)



CARRÉ-SÉNART (77)



MELUN (77)



**CORBEIL
ESSONNES (91)**



SEYNOD (74)



**MAISONS
ALFORT (94)**



**CHILLY
MAZARIN (91)**



BÉZIERS (34)



**MONTPELLIER
CELLENEUVE (34)**



STAINS (93)



LA COURNEUVE (93)



BLANC-MESNIL (93)



PLAISIR (78)



MONTREUIL (93)



**ANNECY
CENTRE (74)**



**SAINT-JEAN
DE-VÉDAS (34)**



PARIS VOLTAIRE (75)



**LE LAMENTIN
MARTINIQUE (972)**



**VILLEMOISSON
SUR-ORGE (91)**



LYON GAMBETTA (69)



CHELLES (77)



**CLERMONT
FERRAND JAUDE (63)**



VÉLIZY (78)



**LEVALLOIS
NEUILLY (92)**



NIMES (30)

PREVISIONS CLUBS 2022-2023



SURESNES (92)



FRANCONVILLE (95)



TOULON (83)



SENS (89)



**NÎMES
LES 7 COLLINES (30)**



**CLERMONT
LA PARDIEU (63)**



LA DÉFENSE (92)



LYON (69)



NICE (06)



PARIS 13 (75)



VALENCE (46)



**SAINT-QUENTIN
EN-YVELINES (78)**



GUADELOUPE (971)



LE HAVRE (76)

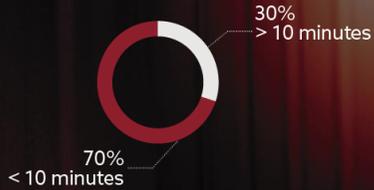


BORDEAUX (33)

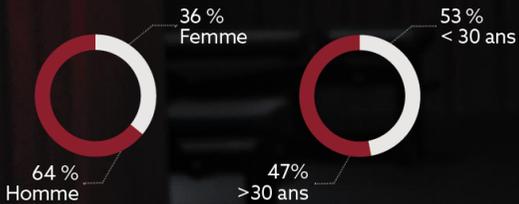


UN CONCEPT MARKETING

D'OU VIENNENT NOS CLIENTS ?



QUI SONT NOS CLIENTS ?



QUI EST NOTRE COEUR DE CIBLE ?

Les millennials ! Aujourd'hui ils représentent **2 milliards d'individus** dans le monde.

Ces générations X et Y ont grandi avec l'émergence des nouvelles technologies, du web et des réseaux sociaux et n'a plus les mêmes attentes que les générations connues jusqu'à présent.

Ils recherchent des services en adéquation avec des **valeurs**, une **identité** et un **style de vie** qui leur ressemblent.

Dans le futur, cette génération représentera la grande partie du pouvoir d'achat puisque ils seront 75% des actifs en 2030.

NOTRE STRATEGIE

Les médias sociaux permettent d'instaurer un **dialogue** avec la communauté, et donc une relation concrète. Ils permettent de développer des **interactions** sociales (« like », « retweet », « partage »...) révélant un **engagement** de la part de la communauté et entraînant de la viralité.

Notre objectif est de les **féderer** autour d'une marque, de **créer une vraie communauté**. Nous leur proposons à la fois un **contenu viral**, à travers lequel les fans « taguent » leurs amis et aussi un **contenu interactif** en leur posant directement des questions pour susciter de l'interaction.

La vidéo sert de **vitrine** à l'identité de marque et **accroît la notoriété** et l'**engagement**. Les consommateurs ne veulent plus lire à propos de la marque, ils veulent la voir.

À COMMENCER PAR LE NOM...

ON AIR®, n'est pas un nom commun pour un club de fitness et c'est un vrai parti pris.

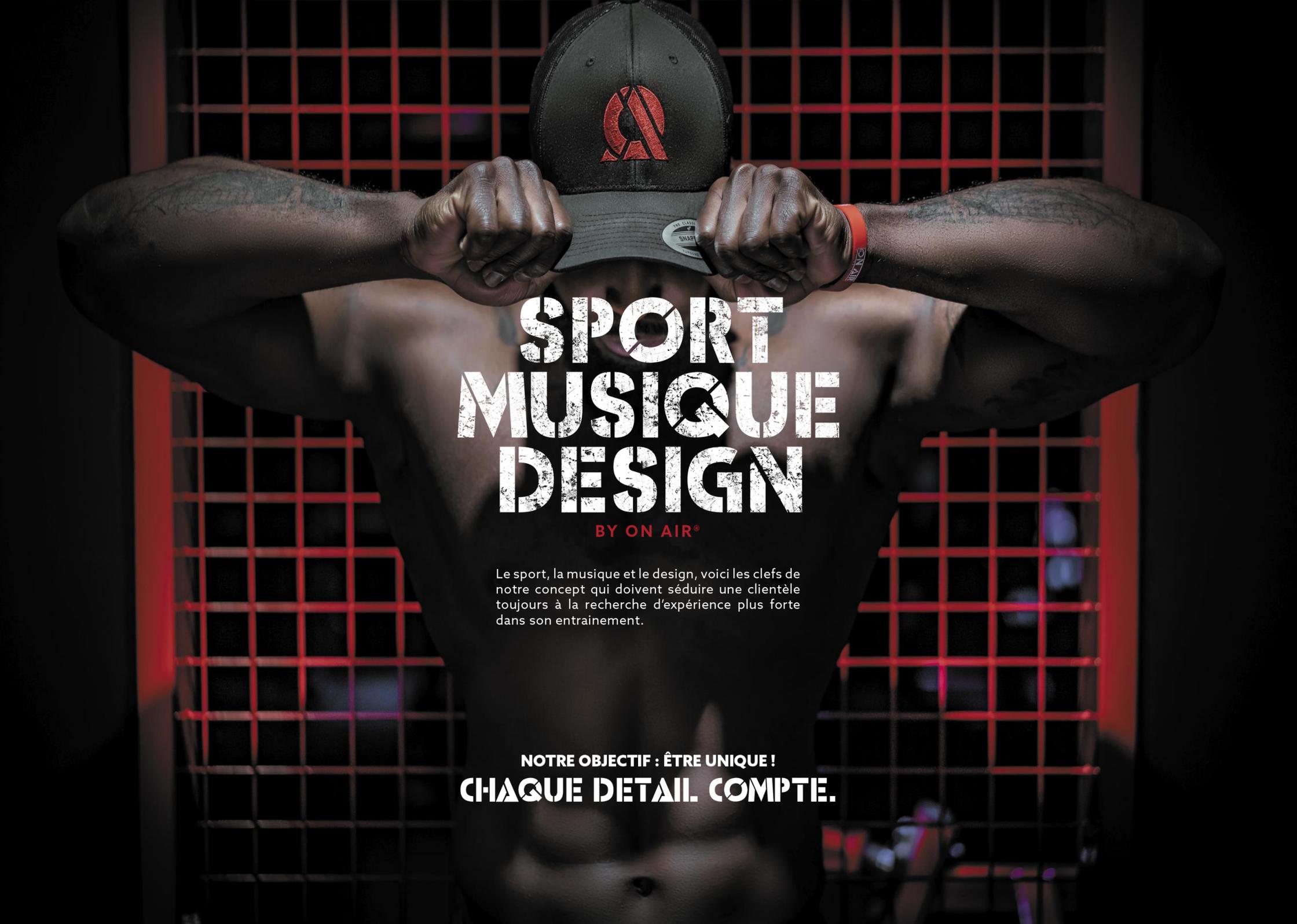
**POUR EXISTER, IL FAUT SAVOIR
SE DIFFÉRENCIER.**

Clin d'œil aux boîtiers des studios d'enregistrement, nos adhérents n'ont plus qu'à se mettre en scène dans nos univers pensés pour eux.





**NOTRE
IDENTITE**



SPORT MUSIQUE DESIGN

BY ON AIR®

Le sport, la musique et le design, voici les clefs de notre concept qui doivent séduire une clientèle toujours à la recherche d'expérience plus forte dans son entraînement.

NOTRE OBJECTIF : ÊTRE UNIQUE !
CHAQUE DETAIL. COMPTE.

ON AIR ORIGINAL FITNESS

HERE IS THE GYM

ON AIR ORIGINAL FITNESS

ON ORIGINAL FITNESS



ON AIR ORIGINAL FITNESS

BY ON AIR®

WE ARE ORIGINAL FIT



BY ON AIR®



BY ON AIR®

WE ARE GYM LIVES



BY ON AIR®

HAMMER
STRENGTH



HAMMER
STRENGTH

HAMMER
STRENGTH





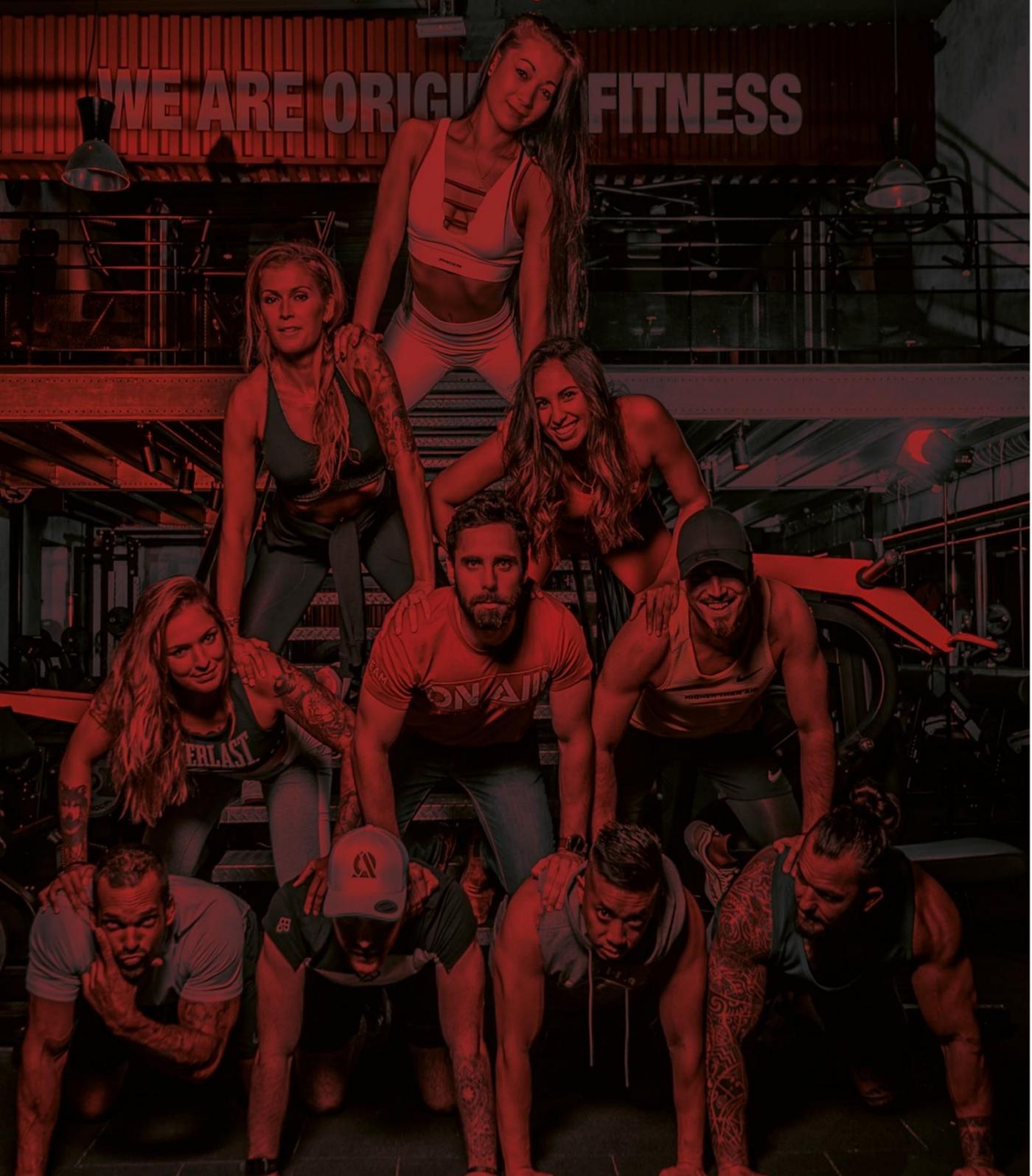








LA STRATEGIE DIGITALE



UNE PRESENCE PERMANENTE SUR LES RESEAUX SOCIAUX



La relation se faisant avant tout sur Internet et en particulier les réseaux sociaux, ON AIR® est présent sur les grands réseaux : Facebook, Instagram et Youtube.

Chaque club a sa propre page Facebook et Instagram pour permettre d'être au plus près de leurs adhérents qui ont des attentes précises concernant leur club (actualités, événements, visuels, jeux...), mais aussi de partager avec les adhérents des moments privilégiés et éphémères par le biais de stories.

Enfin, ON AIR® a sa propre chaîne Youtube proposant à travers 5 playlists, du contenu pour les adhérents : les événements, la présentation des clubs, des conseils d'entraînements, des interviews et des recettes healthy.

UNE APPLICATION POUR ETRE PLUS PROCHE DE SES ADHERENTS



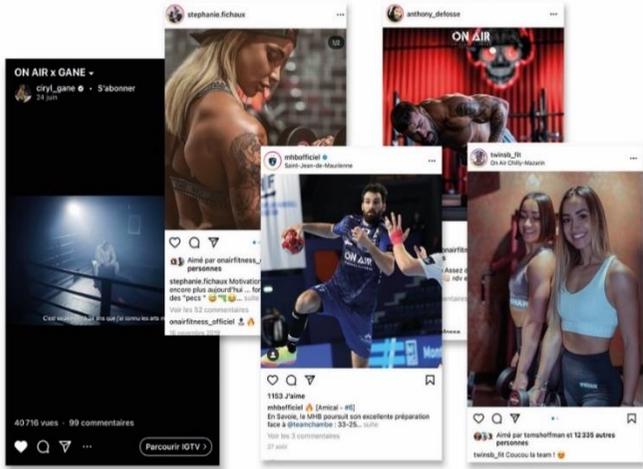
- 📌 Communication par push instantanée
- 📌 Plans d'entraînements gratuits
- 📌 Parrainage grâce à des invitations
- 📌 Infos pratiques et actualités du club
- 📌 Planning des cours



UNE CONNEXION AVEC LES INFLUENCEURS DU FITNESS

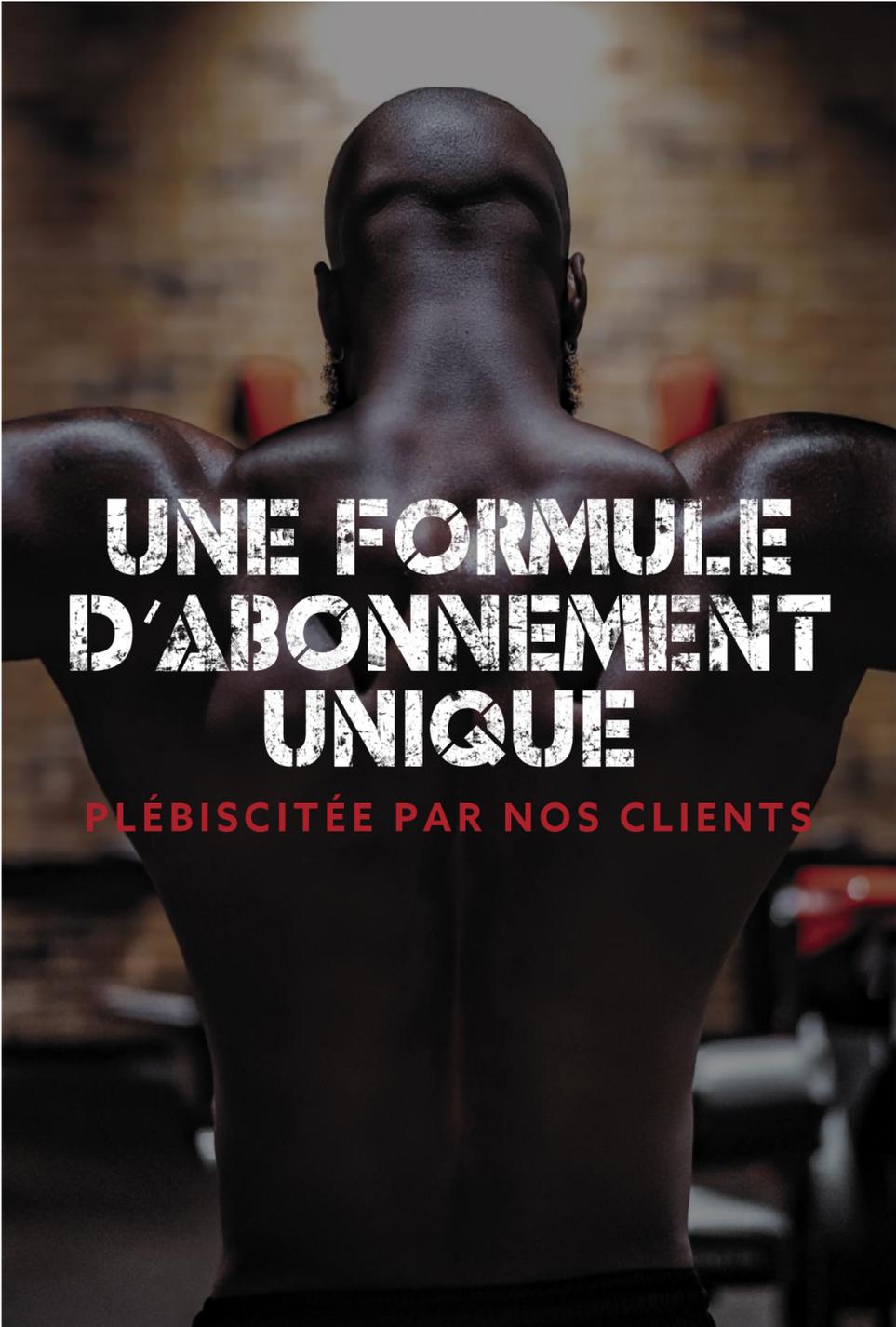


RECORD DE VUES +4 MILLIONS





**UN CONCEPT
COMMERCIAL.**



**UNE FORMULE
D'ABONNEMENT
UNIQUE**

PLÉBISCITÉE PAR NOS CLIENTS

**CHEZ ON AIR
TOUT DOIT ETRE
SIMPLE :**

- 🔊 Une seule formule d'abonnement low-cost à **MOINS D'1€** par jour
- 🔊 **ABONNEMENT SANS ENGAGEMENT ANNUEL**
- 🔊 Training à volonté dans **TOUS LES CLUBS DU RÉSEAU**
- 🔊 Une carte partageable gratuitement avec un membre de sa famille

19,95€ LE 1^{ER} MOIS*

PUIS 29,95€ / MOIS | **SANS ENGAGEMENT ANNUEL**

* voir conditions sur www.onair-fitness.fr

TON CLUB **ENERGIE FORME** DEVIENT

ON AIR

ORIGINAL FITNESS

FAQ



ON AIR FRANCONVILLE >

QUAND MON CLUB DEVIENT-IL ON AIR ?

Début 2023, après de nombreux investissements de matériel et de décoration, pour une expérience d'entraînement encore plus forte !



POURQUOI MON CLUB CHANGE D'ENSEIGNE ?

Pour rejoindre une marque qui séduit déjà près de 80 000 adhérents en France et pour t'offrir encore plus de nouveautés pour dépasser tes limites 💪

VAIS-JE CONTINUER À PAYER LE MÊME PRIX ?

Oui, avec de nouveaux avantages comme la possibilité de partager ta carte avec un membre de ton foyer et d'accéder à l'ensemble du réseau ON AIR Fitness.

QUE DOIS-JE FAIRE CONCERNANT MON ABONNEMENT ?

Rien à faire de ton côté, il sera automatiquement transféré vers ON AIR ! Plus d'infos ? Rdv à l'accueil, la team va tout t'expliquer 🤝



Message



**POUR EN SAVOIR PLUS, RDV À L'ACCUEIL
OU SUR WWW.ONAIR-FITNESS.FR**

TON CLUB **ENERGIE FORME** DEVIENT

ON AIR

ORIGINAL FITNESS

YOUR NEW PLAYGROUND

NOUVEAUX ESPACES ADAPTÉS À TES OBJECTIFS !



#FASTER



NOUVEL ESPACE CARDIO **MAKE IT BEAT FASTER !**

Tapis de course, stepper, elliptique, escalier, rameur, tout y est pour te faire travailler ton cardio sur des équipements connectés dernière génération.

#POWER

NOUVEL ESPACE FORCE **MAKE THEM LOOG BIGGER !**

Des espaces de musculation guidée et charges libres adaptés à tous les niveaux pour une expérience d'entraînement encore plus forte.



#STRONGER



NOUVEL ESPACE CROSS-TRAINING **NO PAIN NO GAIN !**

Un espace pensé pour repousser les limites de ton corps. Cage, battle rop, kettlebell, le cross-training n'aura plus de secret pour toi.

#WOMENONLY

NOUVEL ESPACE LADIES **YOUR BODY, YOUR EMPIRE, BUILD IT !**

Un espace dédié aux femmes avec des machines conçues pour répondre aux besoins spécifiques de nos FITGIRLS.



#RUMBLE



NOUVEL ESPACE BOXE **LET'S GET READY FOR RUMBLE !**

Retrouve l'ambiance des meilleurs boxing du bronx dans un espace regroupant l'équipement nécessaire à tes entrainements.

TON CLUB **ENERGIE FORME** DEVIENT

ON AIR

ORIGINAL FITNESS

TON ABONNEMENT À

19.95€ LE 1^{ER} MOIS

PUIS 29.95€ /MOIS

*Hors frais d'initialisation de 49,95€ et hors 9,95€/an pour le renouvellement du matériel. Abonnement sans engagement annuel avec préavis de 2 mois. Abonnement donnant accès aux activités en libre-service.

**SANS ENGAGEMENT
ANNUEL**

**VALABLE POUR
DEUX PERSONNES**

**ACCÈS AU RÉSEAU
NATIONAL ILLIMITÉ**

POUR EN SAVOIR PLUS, RDV À L'ACCUEIL

OU SUR WWW.ONAIR-FITNESS.FR

ON AIR
ORIGINAL FITNESS

